

Alpro European Food & Beverages

Changing the way the world eats for the better



Alpro in feiten en cijfers

Bedrijf	Alpro
Merken	Alpro®, Provamel®
Hoofdzetel	Gent, België
Werknemers	> 1200
Omzet 2016	555 miljoen EUR (IFRS) 522 miljoen EUR (USGAAP)

Alpro, pionier in 100% plantaardige voeding

Alpro is dé pionier op het vlak van plantaardige voeding en dranken met name drinks, desserts, plantaardige alternatieven voor yoghurt, room en margarine gemaakt van soja, amandelen, hazelnoten, rijst, haver en kokosnoot. Al meer dan 35 jaar ontwikkelt en produceert Alpro, op een duurzame manier, gezonde plantaardige producten. De producten zijn niet alleen lekker, maar behouden ook de unieke voedingswaarden van hun natuurlijke ingrediënten. Alpro's producten worden gecommercialiseerd onder de namen Alpro® en Provamel®. Alpro zet in op een laag energie- en waterverbruik, duurzame transportmethoden, lokale productie, CO₂- en afvalvermindering. De producten van Alpro hebben een zeer geringe impact op het milieu. Plantaardige voeding vraagt namelijk een lager landgebruik, watergebruik en CO₂-uitstoot. Alpro is het eerste Europese voedingsbedrijf dat deel uitmaakt van het WWF Climate Saver Programma en legt de lat hoog op vlak van CO₂-doelstellingen terwijl het bedrijf blijft groeien.



Vestigingen

Alpro heeft 3 productiesites in België, het VK en Frankrijk, naast een paar bedrijven die Alpro drinks afvullen en verpakken.

Commercieel netwerk

6 eigen verkooporganisaties in België, het VK, Nederland, Duitsland, Frankrijk en Spanje en meer dan 35 commerciële partners over heel Europa.

Marktaandeel

(bron cijfers : Nielsen MAT P03 2016)

- Alpro vertegenwoordigt 42% van de categorie plantaardige alternatieven voor zuivel in Europa
- De alternatieven voor zuivel vertegenwoordigen 4% van de zuivelmarkt in Europa
- Alpro presteert in lijn met het gemiddeld plantaardig segment: groei van +14%
- Sterkste groei van Alpro in Frankrijk, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Zweden en Duitsland
- Toekomstige groei van de plantaardige alternatieven voor zuivel wordt geschat op ongeveer +8-12%

Voor meer informatie over Alpro en zijn producten: Surf naar www.alpro.com



Alpro European Food & Beverages

Changing the way the world eats for the better



Groei van het bedrijf...

Overtuigd van de onschatbare waarde van plantaardige voeding voor zowel mens als planeet, werd Alpro in 1980 opgericht. De oorspronkelijke missie was het bestrijden van de honger in Afrika via plantaardige voedingsproducten. Hiervoor werd gebruik gemaakt van de voedingskracht van de sojaboon. Die sojaproducten werden al snel op de markt gebracht in Europa, aanvankelijk op de markt voor natuurvoeding. Na enkele jaren werden de producten ook in de supermarkten aangeboden, wat leidde tot een exponentiële groei van het bedrijf.

- In 1989 bouwde Alpro in Wevelgem (België) Europa's grootste en modernste productie-eenheid voor sojavoeding, gebaseerd op het UHT-procédé later uitbreidend naar productie van verse drinks, productie van plantaardige alternatieven voor zuivel en productie van drinks gemaakt van amandelen, haver, kokosnoot en rijst.
- In 1996 nam Alpro Sojinal over en versterkte zich zo met een extra productie-eenheid voor sojadrinks in Issenheim (Frankrijk) ook uitbreidend naar amandel en andere plantaardige drinks.
- In 2000 bouwde Alpro een gloednieuwe sojafabriek in Kettering (VK) die snel groeit met extra lijnen.
In 2009 werd Alpro verkocht aan Dean Foods (USA).
- In 2012 breidde Alpro zijn assortiment voor het eerst uit met twee dranken die geen soja bevatten: Alpro® Amandelmelk en Alpro® Hazelnootdrink.
- In 2012 bracht Dean Foods de plantaardige business van WhiteWave – Alpro naar de beurs van New York.
- Sinds april 2017 zijn WhiteWave en Alpro deel van Danone Group, Essential Dairy & Plant-Based.



...dat groot werd met lekkere, gezonde en duurzame producten

Vandaag biedt Alpro het grootste gamma van lekkere plantaardige producten voor elk moment van de dag. En dat is goed nieuws voor onze planeet! Plantaardige producten hebben minder land en minder water nodig dan zuivelproducten, en staan voor minder CO₂-uitstoot. Bovendien zijn ze licht verteerbaar, cholesterolarm en bevatten geen GGO's. Ten slotte maakt Alpro er een erezaak van dat die gezonde en ecologische producten ook zeer lekker moeten zijn. Hierdoor is Alpro een trendsetter in de voedingssector in de 21e eeuw. Een evolutie waar de consument graag in meegaat: in 2017 gebruikte 1/3 van de Belgische en VK huishoudens en 1/5 van de huishoudens in de belangrijkste Europese landen geregeld Alpro-producten.

Voor meer informatie over Alpro en zijn producten: Surf naar www.alpro.com

