

*Mvo-rapport*  
2021-2022



## Voorwoord door **Robert,** **CEO** van iscal

Wij zijn bijzonder verheugd u ons eerste mvo-verslag te kunnen voorstellen. Hierin lichten we de projecten en initiatieven toe van iscal in het kader van onze strategie voor 2020-2030 en maken we ons engagement op het vlak van duurzaamheid concreet.



Het is onze ambitie om een toonaangevende speler te worden voor de energietransitie in de suikersector. Hiervoor bepalen we duidelijke en kwantificeerbare doelstellingen die we delen met al onze leveranciers, klanten, partners en medewerkers.

We blijven er ook alles aan doen om onze medewerkers een werkomgeving te bieden waar welzijn, gezondheid en veiligheid topprioriteiten zijn.

Alvast bedankt voor de fijne samenwerking en veel leesplezier!

**Robert Torck**  
CEO iscal



# Inhoudsopgave

- 2 Inleiding
- 3 Inhoudsopgave
- 5 Over ons
- 8 Koolstofafdruk
- 14 Bedrijf
- 17 De groep iscal
- 18 Conclusie
- 19 SDG-tabel





## Over ons

### De pijlers van iscal

#### Waarden

De waarden van iscal zijn respect, uitmuntendheid en engagement. Die waarden maken deel uit van onze dagelijkse praktijk en vormen de basis voor alles wat iscal vandaag en in de toekomst onderneemt.

#### Missie

De missie van iscal bestaat erin onze telers en onze kleine en grote klanten te begeleiden door suiker en nevenproducten van topkwaliteit aan te bieden, evenals gepersonaliseerde diensten, met respect voor onze maatschappelijke en ecologische waarden.

#### Visie

Het is onze visie om met respect voor onze lokale partners bij te dragen aan de energietransitie door een leider te worden op het vlak van koolstofneutraliteit in de suikersector.



### Zes duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's)

Uit de 17 SDG's van de Verenigde Naties hebben we zes doelstellingen geselecteerd om op te focussen tijdens onze inspanningen en acties op het vlak van duurzaamheid, milieu en maatschappij. In dit rapport vindt u dan ook naast onze initiatieven telkens de SDG('s) waarmee het initiatief in kwestie verband houdt.



## Enkele

- 122,5** Omzet (mln. EUR)
- 131** Medewerkers
- 1868** Eerste fabriek van de groep
- 1993** Oprichting van de fabriek in Fontenoy

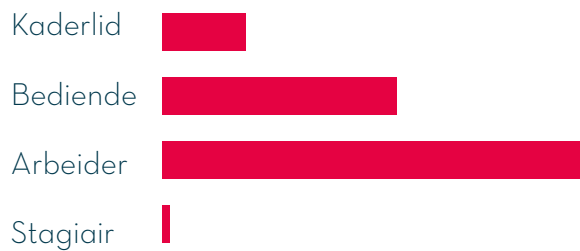


## ONZE TEAMS

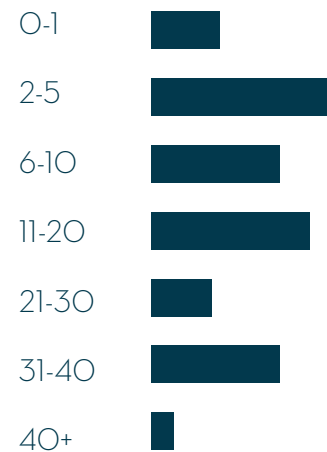
## GESLACHT



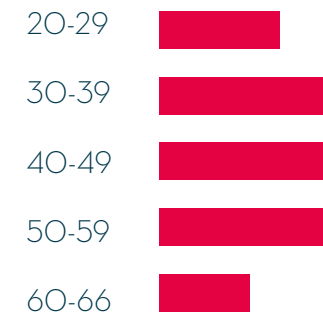
## FUNCTIE



## ANCIËNNITEIT



## LEEFTIJD



# cijfers

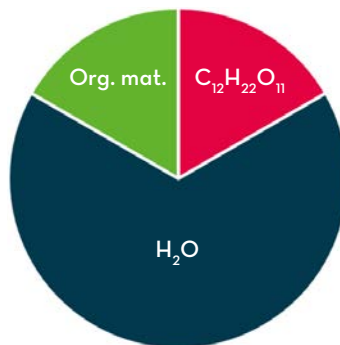


## ONZE BUSINESS

### Onze belangrijkste partners

Landbouwers BE	<b>99,5%</b>
Landbouwers niet-BE	<b>0,5%</b>
Leveranciers BE	<b>85%</b>
Leveranciers niet-BE	<b>15%</b>
Beleverde klanten BE	<b>79%</b>
Beleverde klanten niet-BE	<b>21%</b>

### 1.200.000 t suikerbieten



- Suiker - 200.000 t
- Water - 800.000 m<sup>3</sup>
- Organisch materiaal - 200.000 t

## ONZE VESTIGINGEN

**Fontenoy (BE)**  
Maatschappelijke zetel & productielocatie

**Frasnes-lez-Anvaing (BE)**  
Opslag en verwerking

**Almelo (NL)**  
Verwerkingslocatie



Deel 1 - Koolstofafdruk

# Koolstofafdruk



De VN en het IPCC laten er geen twijfel over bestaan: er is actie nodig. De tijd van halve maatregelen is voorbij. Volgens de klimaatexperts van de VN is de temperatuur op aarde ten opzichte van het pre-industriële tijdperk al met 1,1 °C gestegen. We naderen dan ook de grens van 1,5 °C die werd vastgelegd in het Akkoord van Parijs in 2015.

Bij iscal werken we aan een meer verantwoorde en duurzame toekomst op milieugebied. Het is onze ambitie om een toonaangevende speler te worden voor de energietransitie in de suikersector tegen 2030. Om die ambitieuze doelstelling te bereiken, nemen we tal van maatregelen die onze impact op het gebied van koolstofdioxide-uitstoot verminderen.

In dit deel maakt u kennis met verschillende initiatieven die we op dat vlak hebben gelanceerd.

# Energie

## Biogas

In 2021 hebben we op de site van Fontenoy een nieuwe biogasinstallatie ingehuldigd, waarmee we het biologische restmateriaal uit de reinigingsfase van de bieten kunnen recupereren (6000 ton afval per campagne) en omzetten in gas. In combinatie met onze bestaande installaties kunnen we nu tot 15% van onze energiebehoeften invullen met dat aardgas.



## CO<sub>2</sub>-audit

We hebben onze productiecyclus van september 2019 tot augustus 2020 geanalyseerd om een duidelijke inschatting te kunnen maken van onze impact wat betreft de uitstoot van koolstofdioxide. Hieruit kwam een totaal naar voren van 93 kt voor de 12 geanalyseerde maanden, waarvan 56 kt in 'scope 1' (directe emissies).

Naar aanleiding van de audit hebben we een actieplan uitgewerkt om die impact geleidelijk aan te verminderen. Hiertoe hebben we 17 actiepunten geïdentificeerd, met onder meer de bouw van een windturbine en het verkleinen van onze bevoorradings- en beleveringszone.



*De groenste energie is de energie die je niet hoeft te verbruiken.*

Laurence Philippart  
Productiedirecteur

## Audit van ons productieproces

De optimalisering van ons productieproces is een grote uitdaging, waarvoor voortdurend moet worden gezocht naar verbeteringen in de fabriek.

Aansluitend op de CO<sub>2</sub>-audit hebben we een extern bedrijf ingeschakeld dat gespecialiseerd is in industriële optimalisering en nagaat welke actiepunten cruciaal zijn om onze productie te optimaliseren. De conclusies van die analyse zijn op dit moment nog niet bekend.



# Water

## Water in ons proces

Doordat suikerbieten voor 75% uit water bestaan, verwerkt onze fabriek jaarlijks ongeveer 800.000 m<sup>3</sup> water. Onze belangrijkste uitdaging bestaat er dan ook in dat water te hergebruiken en te zuiveren.

Er zijn tal van mogelijkheden om het water in de fabriek zelf te hergebruiken, zowel in de vorm van stoom als in vloeibare vorm. Gemiddeld hergebruiken we een watermolecule drie keer voordat het water naar onze waterzuiveringsinstallatie gaat.



## Andere initiatieven

Ons personeel beschikt over 15 **douches** verspreid over onze twee Belgische vestigingen. Elk van die douches is uitgerust met een waterbesparende kop, waardoor het verbruik daalt van 13 à 14 liter per minuut tot 7 liter!

Sinds december 2021 zijn ook al onze **waterfonteinen** aangesloten op het waternet. In combinatie met herbruikbare glazen versierd met ons nieuwe logo voorkomt dat initiatief heel wat afval en transport.



## Deel 1 - Koolstofafdruk - vervolg

# Producten

## Valorisatie van nevenproducten

Bij iscal proberen we ons 'afval' uit de suikerproductie zo veel mogelijk te benutten vanuit de visie van de circulaire economie.

Daarom keren deze nevenproducten maximaal terug naar onze landbouwers en klanten:

- De **grond** die aan de bieten hangt, wordt verspreid over de velden in een straal van 25 km rond Fontenoy.
- We gebruiken ons **water** meerdere keren voordat het wordt gezuiverd.
- De **pulp** en **pellets** van de bieten spelen een belangrijke rol om het vee te voeren in de winter.
- **Het schuim**, een kalkrijk restproduct van het zuiveringsproces, wordt hergebruikt om de pH-waarde van de velden bij te sturen.
- **Melasse** wordt hergebruikt in tal van voedingstoepassingen.



## Vegaplan

Alle boeren die suikerbieten aan ons leveren, zijn Vegaplan-gecertificeerd. Nochtans werd dit label vorig jaar slechts aan 59% van de Belgische landbouwers toegekend.

Het certificaat geeft aan dat onze bieten groeien in een omgeving met aandacht voor duurzame ontwikkeling, een verantwoord gebruik van meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen, de richtlijnen van het FAVV en specifieke verpakkingsmaatregelen.



## Verpakking

We leveren onze suiker in drie formaten: kleine zakken (hoofdzakelijk 25 kg), bigbags (1 ton) en bulk. Bulk vertegenwoordigt ons grootste volume en was goed voor 85% van onze suiker tijdens onze laatste campagne. Door in bulk te leveren vermijden we voor onze industriële klanten bijzonder veel afval en zakken voor eenmalig gebruik.

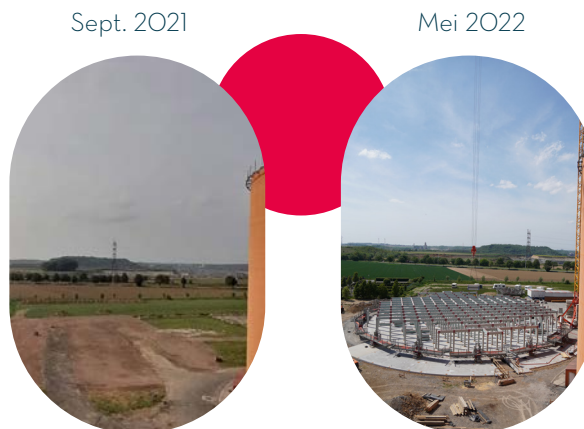


# Transport



## Wagenpark

Het wagenpark van iscal bestaat momenteel uit 30 voertuigen. Ons doel bestaat erin dat al onze voertuigen binnen een termijn van vijf jaar elektrisch of hybride zijn.



## Siloproject

In Fontenoy beschikken we over een opslagcapaciteit van 46.000 ton suiker. In combinatie met onze vestiging in Frasnes loopt dat op tot een maximaal opslagvolume van 94.000 ton, bij een jaarlijkse productie van ongeveer 200.000 ton suiker.

We hebben daarom beslist om te investeren in een nieuwe silo van 80.000 ton in Fontenoy om onze opslagcapaciteit te optimaliseren, het transport naar Frasnes (23,5 km) te beperken en onze klanten tegelijk zo goed mogelijk van dienst te zijn.



## In- en uitgaande transporten

Transport heeft een grote impact op onze onderneming, zowel financieel als ecologisch. Eerst worden de bieten aan de fabriek geleverd en daarna gaat de suiker naar onze klanten.

Dit jaar legde een suikerbiet gemiddeld 59 km af naar Fontenoy en de suiker zelf vervolgens 216 km naar onze verschillende klanten.

We blijven er alles aan doen om die afstanden te verkleinen door vooral samen te werken met lokale bedrijven en de voorkeur te geven aan korte ketens.



# Overige

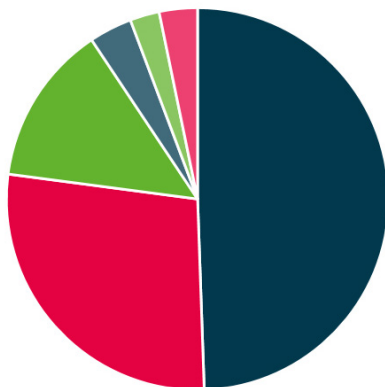
## Afvalsortering

Als industriële onderneming produceren we onvermijdelijk diverse soorten afval, wat inherent is aan de werking van de fabriek.

In 2021 ging het om een afvalvolume van 537 ton, waarvan 337 ton metaal en hout. Dankzij een drastisch sorteerbeleid kunnen we met 72% van die materialen terecht in verschillende lokale recyclagebedrijven.

12  
∞

Afvalvolume 2021



- Metaal
- Hout
- Papier/karton
- Industr. afval.
- Bigbags
- Overige



## Grote schoonmaak

We hebben deelgenomen aan de 'Grote schoonmaak 2022', georganiseerd door BeWapp. Daarbij hebben we samen op een traject van 6 km een indrukwekkende hoeveelheid zwerfafval verzameld. Deze lokale actie krijgt dan ook zeker een vervolg!

11  
12  
15

## Hout vasthouden

In het vroege voorjaar van 2022 hebben we 175 cipressen op onze site verwijderd en vervangen door nieuwe bomen. In totaal beschikken we nu over 510 nieuwe bomen van 15 verschillende soorten op onze site, waaronder aalbessen, eiken, appelbomen, pruimelaars, hulst en haagbeuk.

Door uitheemse bomen te verwijderen en te vervangen door lokale soorten, verbeteren we de biodiversiteit op onze site, wat de fauna en flora in de omgeving ten goede komt.

13  
15



Deel 2 - Bedrijf

# Bedrijf

Een fabriek is niet alleen een productiemiddel, maar ook een gemeenschap, een groep mensen die hetzelfde doel nastreven, en een omgeving, een maatschappelijk weefsel waarbinnen de fabriek moet functioneren.

In dit deel stellen we onze vele initiatieven voor om het welzijn van onze medewerkers op het werk te verbeteren, een positieve sfeer te creëren binnen en buiten de onderneming en een cultuur uit te bouwen die aansluit bij onze bedrijfswaarden: respect, uitmuntendheid en engagement.



# Medewerkers

## Iscal-dag

Sinds 2020 organiseren we in september een medewerkersdag, net voor de start van de suikerbietencampagne. Tijdens die dag komen verschillende onderwerpen aan bod om de komende campagne optimaal voor te bereiden, zeker op het vlak van veiligheid.

Daarnaast gaan we via teambuildingactiviteiten ook breder, met thema's zoals maatschappelijk verantwoord ondernemen of onze bedrijfscultuur.



## Welzijnsenquêtes

De voorbije periode hebben we twee algemene enquêtes georganiseerd voor alle iscal-medewerkers. Bij de eerste ging het om een Great Place To Work-enquête. We hebben de resultaten van deze peiling geanalyseerd tijdens interne besprekingen, waarop de deelnemers openlijk de evolutie van ieders welzijn konden aankaarten.

Begin 2022 was er daarnaast een algemene bevraging over de psychosociale risico's in het bedrijf. Die enquête werd georganiseerd door onze externe preventiedienst en was bedoeld om focuspunten te bepalen om ieders welzijn te kunnen verbeteren.



## Opleidingen

Op 12 maanden tijd hebben de iscal-medewerkers liefst 213.000 werkuren gepresteerd. Meer dan 3% daarvan (7000 uur) werd besteed aan opleidingen. Dat betekent dat een iscal-medewerker gemiddeld één uur opleiding per week krijgt.

Dankzij de opleidingen kunnen de medewerkers zich vervolmaken in hun expertisedomein, maar ook daarbuiten hun competenties uitbreiden.



# Maatschappelijke integratie



## Goede doelen

Iscal steunt elk jaar de Voedselbank. In 2021 leverden we een bijdrage van drie ton suiker, waarvan twee ton naar studenten ging die het tijdens de COVID-19-pandemie financieel moeilijk hadden.

Tijdens de kerstperiode hebben we ook giften ingezameld (speelgoed en educatief of schoolmateriaal) voor een opvanghuis te Kain (Doornik) voor gezinnen die op zoek zijn naar stabiliteit.

Tot slot heeft iscal ook deelgenomen aan Viva for Life. Tijdens dat evenement zijn de iscal-medewerkers 21 verschillende uitdagingen aangegaan. Elke uitdaging leverde 100 euro op ten voordele van de projecten die Viva steunt.

## Bezoeken aan de suikerfabriek

In samenwerking met de Foyer Socio-Culturel d'Antoing bieden we een gratis rondleiding van twee uur aan, waarbij we eerst de basisprincipes toelichten van de werking van een suikerfabriek en de bezoekers vervolgens laten kennismaken met de fabriek zelf.

Hoewel de COVID-19-pandemie tijdens de voorbije campagne weer in hevigheid toenam, mochten we het voorbije jaar meer dan 400 bezoekers verwelkomen, onder wie heel wat jongeren uit de regio.



## Sponsoring

Via de financiering van de vzw 'Les amis de la Cathédrale de Tournai' hebben we de voorbije drie jaar de restauratie van een wandtapijt uit de twaalfde eeuw in de kathedraal van Doornik gesteund. Hierdoor kan het wandtapijt vandaag weer in al zijn glorie worden bewonderd.

Daarnaast steunen we ook de jeugdteams van de voetbalclub van Antoing. De club beschikt over een van de beste opleidingscentra van Henegouwen en biedt 400 jongeren van 4 tot 18 jaar de kans om volop te genieten van deze mooie sport op een steenworp afstand van onze hoofdvesting in Fontenoy.



## De groep iscal

# Alldra

### Over ons

Alldra is een dochteronderneming van iscal die gevestigd is in het Nederlandse Almelo en 50 medewerkers telt. Het bedrijf is gespecialiseerd in de productie en verkoop van decoratieve suikerwaren.



### Digitalisering van het productieproces

Door de toenemende complexiteit van de bestellingen, de registraties en de steeds strakkere levertijden was het was cruciaal om ons productieproces te automatiseren en te digitaliseren. Op die manier kunnen de medewerkers hun werk efficiënter uitvoeren en wordt het papiergebruik sterk verminderd.



### Unicef

Als 'business buddy' van deze wereldwijd actieve ngo steunt Alldra met name Plastic Bricks, een project in Ivoorkust. Door het aanwezige plasticafval om te zetten in veilige en duurzame bouwmaterialen konden dankzij dat project al 159 scholen worden gebouwd voor bijna 8000 kinderen.



## Conclusie

# Tot slot

iscal kijkt de toekomst met optimisme en enthousiasme tegemoet en is vastbesloten om de komende maanden en jaren vorderingen te blijven boeken op mvo-vlak. We zitten nog maar in de beginfase van dit langetermijntraject en zullen er samen in slagen te evolueren naar een duurzamere en verantwoorde toekomst.

U mag rekenen op een nieuw overzicht van onze vorderingen in ons volgende mvo-verslag en ondertussen houden we u op de hoogte van onze vooruitgang via onze verschillende kanalen.

Tot gauw!

*Het mvo-team*



**Het mvo-team van iscal**

Brieuc, Louis, Amandine, Gregory, Virginie en Philippe



## Contact met ons opnemen?

Hebt u een vraag over dit rapport?  
Wilt u een idee of ervaring delen?  
Wilt u met ons samenwerken aan een project?

Contacteer ons via een van deze drie kanalen:

[www.iscal.be](http://www.iscal.be)



[communication@iscalsugar.be](mailto:communication@iscalsugar.be)



[linkedin.com/company/iscal-sugar](https://www.linkedin.com/company/iscal-sugar)



**Iscal Sugar nv**

Chaussée de la sucrerie 1  
7643 Fontenoy  
België  
[www.iscal.be](http://www.iscal.be)  
[info@iscalsugar.be](mailto:info@iscalsugar.be)

