



COMMUNIQUE DE PRESSE

L'e-commerce peut booster l'exportation des produits alimentaires belges vers la Chine

Bruxelles, le 13 novembre 2019 – Ces quatre dernières années, le secteur alimentaire belge a doublé ses exportations vers la Chine et saisit la prochaine mission économique, menée par S.A.R. la Princesse Astrid, pour donner un coup de pouce supplémentaire à l'exportation via l'e-commerce. Sous la bannière de sa marque de promotion « Food.be – Small country. Great food. », Fevia, la fédération de l'industrie alimentaire belge, et 29 de ses membres rendront visite aux géants de l'e-commerce Alibaba Group et JD.com et au prestataire de services ZIH.

L'e-commerce comme voie d'accès vers la Chine

Ces dernières années, la Chine s'est positionnée comme deuxième principale destination d'exportation d'outre-mer pour les produits alimentaires et boissons belges, après les États-Unis. Alors que nous constatons un déficit commercial belge général avec la Chine, il apparaît que la balance commerciale est nettement positive pour le secteur alimentaire. « L'alimentation et les boissons belges sont en pleine ascension sur le marché chinois. En quatre ans, le chiffre d'affaires des exportations a doublé pour atteindre 226 millions d'euros en 2018 », déclare Bart Buysse, CEO de Fevia. « Nous souhaitons à présent évaluer si les plateformes des géants de l'e-commerce Alibaba Group et de JD.com sont des canaux adéquats pour rendre notre alimentation et nos boissons belges encore plus accessibles au consommateur chinois. »

En présence de S.A.R. la Princesse Astrid, et grâce au soutien de l'agence wallonne à l'exportation AWEX, Fevia et ses membres auront l'occasion de s'entretenir avec le top management d'Alibaba Group à Shanghai. L'objectif de cette rencontre est d'intégrer davantage de produits alimentaires et de boissons belges dans leur offre. Au programme des entreprises alimentaires belges se trouvent également des rencontres b2b avec des acheteurs des plateformes en ligne Tmall Global, Kaola et 1688, mais aussi du supermarché 'new retail' Freshippo.

Cainiao Network, la branche logistique d'Alibaba Group, développe sa première plateforme logistique européenne à l'aéroport de Liège, ce qui facilitera l'exportation vers la Chine. Lors de cette mission, Fevia s'entretiendra aussi avec le prestataire logistique Zhengzhou International Hub Development and Construction afin d'évaluer comment celui-ci peut importer davantage de produits alimentaires et de boissons belges, et les distribuer ensuite aux centres commerciaux chinois depuis son centre logistique situé dans la province de Henan.

Le consommateur chinois veut des aliments et des boissons authentiques de qualité

« Les produits authentiques de qualité en provenance de l'Europe plaisent aux consommateurs chinois. Nos bières, chocolats et biscuits belges mondialement connus ont déjà gagné du terrain en Chine, mais ces dernières années, nous constatons une forte croissance des produits laitiers et des produits à base de pommes de terre surgelés », affirme Bart Buysse, CEO de Fevia.

Romain Cools de la fédération sectorielle Belgapom ajoute : « La Belgique est, après les États-Unis, le deuxième principal exportateur de produits à base de pommes de terre surgelés vers la Chine. L'on s'attend dès lors à une nouvelle hausse de la consommation les prochaines années. Lors de cette mission, nous renforcerons l'image de notre pays comme berceau de la culture de la frite afin de donner un coup de pouce supplémentaire à nos exportations. »

La Chine n'est cependant pas un marché d'exportation évident et reste pour le moment fermé à la viande belge notamment. « Lors de cette mission, des discussions avec les autorités chinoises sont prévues sur différents dossiers d'ouverture de marchés, entre autres pour la viande porcine belge qui ne peut provisoirement plus être exportée en raison de la peste porcine africaine », déclare Philippe Van Damme, représentant du secteur Febev.

Pour plus de données et de chiffres sur le commerce de l'alimentation et des boissons avec la Chine et pour l'aperçu des entreprises alimentaires qui participent à la mission, consultez le site : <https://www.food.be/belgian-economic-mission-peoples-republic-china>

Contact presse

Nicholas Courant
Porte-parole de Fevia
+32 478 24 31 49

Personne de contact lors de la mission

Tine Vandervelden
International Business Manager Fevia
+32 478 26 74 72

À propos de Fevia

Fevia, la Fédération de l'industrie alimentaire belge, représente 26 sous-secteurs et 700 entreprises qui produisent des produits alimentaires et des boissons de haute qualité en Belgique. Le secteur alimentaire est le leader incontesté dans l'industrie belge en termes d'emploi et de chiffre d'affaires. Elle emploie 91.000 personnes directement et 141.000 personnes indirectement et génère un chiffre d'affaires de 53 milliards d'euros. L'industrie alimentaire exporte pour 27 milliards d'euros et de plus en plus en dehors de l'Europe. Fevia s'engage à une croissance durable de l'industrie alimentaire belge en concertation avec toutes les parties prenantes. Avec la marque « Food.be – Small country. Great food. » le secteur met la qualité, la diversité et l'innovation de l'alimentation belge sur le devant de la scène dans le monde entier.